**Unternehmensprofil**

**media factory gesellschaft für innovative kommunikationslösungen mbh**

media factory – vollständige Firmierung: media factory gesellschaft für innovative kommunikationslösungen mbh – mit Unternehmenssitz in Lübeck ist ein seit Jahren erfolgreich am Markt etabliertes mittelständisches Softwareunternehmen. Die Produktpalette reicht von CRM-Lösungen bis hin zum vollwertigen Ticketsystem im Open Source-Bereich. 1997 u.a. von Henrik Genssen, der heute alleiniger Geschäftsführer ist, gegründet machte sich media factory insbesondere mit zwei Softwareprodukten einen Namen, die bis zum heutigen Tag am Markt sind.

2000 wurde bereits das webbasierte CRM-System *extract* auf den Markt gebracht. Wie bei allen Software-Lösungen von media factory steht auch bei *extract* die Kundenfreundlichkeit mittels vieler, leicht verständlicher und handhabbarer Funktionen und die uneingeschränkte Kompatibilität mit anderen Softwareprodukten des Unternehmens im Mittelpunkt. Neben den für ein CRM-System üblichen Features verfügt *extract* über eine Dokumenten- und Projektmanagement-Funktion, über ein Unified Messaging und lässt sich via TAPI in die Telefonanlage integrieren.

Ebenfalls bereits im Jahr 2000 wurde das heutige Open Source-Ticketsystem *bagarino* unter dem Namen biletti aus der Taufe gehoben und zunächst vornehmlich im Sportbereich vermarktet. 2007 wurde *biletti* in die bilettiX gmbh als Spinn-Off überführt und von Grund auf neu entwickelt. Im Jahr 2011 trennten sich die bilettix gmbh und media factory einvernehmlich. Beide Gesellschaften dürfen nach Belieben, unabhängig voneinander über die Software verfügen und sie für Ihre Zwecke ausbauen und vermarkten. Seit Anfang Dezember 2011 vertreibt media factory die Software unter dem Label *bagarino* als Open-Source Lösung. Zahlreiche Features wie Saalplanbuchung, Abofunktion, print@home, mobile Abendkasse sowie die Kompatibilität zu anderen CRM- und Buchhaltungsprogrammen machen *bagarino* zum ersten und bislang einzigen vollwertigen Ticketsystem im Open- Source-Bereich.

Weitere Produkte von media factory sind s*chiwago*, eine webbasierte Auftrags- und Lagerverwaltungs-Software, sowie *OPM*, eine Software, die den Dokumentenausdruck unter Windows, MAC und Linux organisiert und veredelt. Im Detail bedeutet das, dass der Kunde mit Hilfe dieser Software im Voraus festlegen kann, was mit dem fertigen Dokument im Anschluss geschehen soll. So kann das Dokument beim Ausdruck gleichzeitig u.a. gleich an einen Kunden gefaxt, im Dokumentenmanagementsystem archiviert, als eMail im pdf-Format an einen bestimmten Verteiler versandt, als pdf-Datei im angegebenen Ordner abgelegt oder anstatt einmal immer mehrfach ausgedruckt werden.

miadi – kommt aus dem „swahili“ und bedeutet in dieser Sprache „Verabredung / Treffen / Veranstaltung“. Hinter diesem Label verbirgt sich die neueste, Web 2.0-basierte Generation eines CMS für einen Veranstaltungskalender, für den media factory im Rahmen eines Kooperationsmodells die Softwarevoraussetzungen liefert. Im Gegensatz zu bisherigen Kalendervarianten, die oft über mehrere Server verteilt sind (z.B. verschiedene Ticketsysteme in einem Theater und weitere Server, die u.a. von der Kommune betrieben werden) und oft durch Unübersichtlichkeit und veraltete Daten glänzen, oft ein buntes Sammelsurium an unstrukturierten Angeboten bereithalten, bietet miadi für Veranstalter, Kommunen, Verlage und Agenturen ein kinderleicht zu bedienendes Tool zur Veranstaltungsanlage. Miadi kann in die eigene Website integriert werden, kann zu facebook und twitter exportiert werden, lässt sich dank entsprechender Apps auf Mobiltelefonen integrieren, usw. Alle Anwender von bagarino sind im Übrigen gleichzeitig auch Nutzer von miadi.

Weitere Kompetenzfelder sind für media factory die Entwicklung von Apps und Software für interaktives Fernsehen in HBBTV.