

*Geh hin und such dir einen
anderen Knecht!*

(Faust)



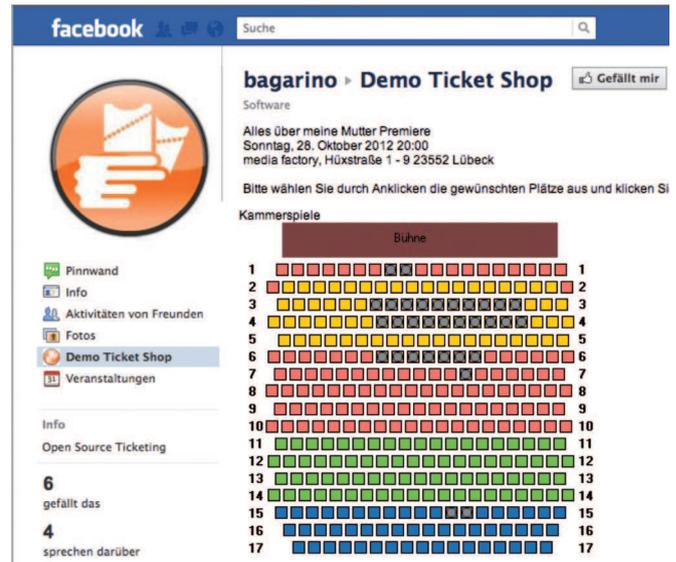
Open-Source-Ticketsystem

Für alle, die schon selbst laufen können.

www.bagarino.org



ren Versandoptionen. Das System kann eine beliebige Anzahl externer Vorverkaufsstellen integrieren und sämtliche Veranstaltungen werden automatisch auch auf einem zentralen Portal online zu finden sein. Ein Aspekt dürfte für mögliche Interessenten auch noch von Belang sein: Wie riskant ist es, sich auf ein Ticketsystem zu verlassen, das seine Tauglichkeit noch nicht im Praxistest unter Beweis stellen musste? Kurz gesagt, besteht kein Risiko, da das neue Open-Source Ticketsystem auf der „biletti“ Software basiert, die im Jahr 2000 auf den Markt gebrachten wurde, seit Jahren stabil läuft und von zahlreichen Veranstaltern verwendet wird. Angesichts der beinahe weltweit einmaligen Vielfalt an meist mittelständischen Veranstaltungsbetrieben, sei es in privater oder kommunaler Regie, gibt es nicht zuletzt aufgrund immer knapper werdenden Kassen hier auch einen großen Kreis von Institutionen, die sich mit dem Thema Open-Source-Ticketsystem einmal auseinandersetzen dürften. Die Vorteile eines OS-Systems, einigen auch schon aus Anwendungen wie Firefox oder OpenOffice vertraut, liegen klar auf der Hand: An erster Stelle sind die geringen Kosten zu nennen – Lizenzkosten werden nicht in Rechnung gestellt, geschweige denn die Systemgebühr, die ja in der Regel pro Ticket vom Vertreiber der Ticketsoftware abgerechnet wird. Nicht unbeachtet sollte der Gedanke bleiben am „Fullfilment-Kuchen“ als mittelständischer Veranstalter mitzuverdienen, indem man Bearbeitungs- und Versandgebühren selbst einbehält. Sicherlich gibt es auch die klassischen Vorbehalte für den Einsatz eines Open-Source-Ticketsystems. Ganz oben auf der Liste steht unbestritten die Angst der Nutzer, mit dem System und den diversen Anwendungen nicht zu Recht zu kommen. Dem wird in zweifacher Hinsicht entgegengewirkt. Zum einen wird es auf dem Portal ein Forum geben, wo sich Nutzer gegenseitig informieren und austauschen können. Im Laufe der Zeit wird hier ein großer und hilfreicher Fundus an „Expertenwissen“ jenseits der natürlich auch vorhandenen FAQs entstehen. Zudem gibt es Servicepakete bzgl. Installation und Schulung. Nach dieser Anfangsinvestition ist man aber in jedem Fall in der Lage, das Open-Source System ohne weitere Kostenbelastungen zu nutzen.



Angesichts des Zwangs, mit immer spitzerem Bleistift zu rechnen, dem sich viele mittelständische Veranstalter und damit sind nicht nur kommunale Kultureinrichtungen gemeint – ausgesetzt sehen, wird die Einführung eines Open-Source-Ticketsystems mit Sicherheit auf ein breites Interesse stoßen – umso mehr, als hinsichtlich der gebotenen Funktionen und Anwendungen im Vergleich zu den etablierten und kostenpflichtigen Ticketsystemen keine nennenswerten Abstriche gemacht werden müssen.

facebook

Bagarino > Demo Ticket Shop
 Software
 Besuch bei Mr. Green
 Sonntag 11. Dezember 2012 20:00
 media factory Lübeck, Huxstraße 1-9 235

Bitte Wählen Sie durch anklicken die gew

Pinnwand

Info

Bagarino Shop

Veranstaltungen

Info

Opensource

Ticketing

theasoft
Theatersoftware

thea.dispo
Dispositions- und Verwaltungssystem für Theater- und Opernhäuser

thea.perso
Dienstplan- und Abrechnungssystem für die Technik

thea.orchester
Kalkulations- und Verwaltungs-Tool für Orchester

thea.net
Internet-Exportmodul für thea.dispo

thea.kontakt
Komfortables Adressmanagement

thea.budget
Budget-Modul für thea.dispo

theasoft GmbH
Fasanengrund 14
21037 Hamburg

Tel 040-7373737
info@theasoft.de
www.theasoft.de

ABO!

**Ja, ich will
TheaterManagement aktuell
abonnieren.**



www.facebook.com/groups/theatermanagement

Jetzt gratis testen!

TheaterManagement aktuell

TheaterManagement aktuell ist der unabhängige Informationsdienst für das Management im Bühnen-, Konzert- und Veranstaltungsbetrieb.

TheaterManagement aktuell erscheint seit 1996 viermal pro Jahr und richtet sich an Intendanten, Geschäftsführer, Verwaltungsdirektoren und leitende Mitarbeiter in Produktion, Verwaltung, Controlling, EDV, Marketing, Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit in Bühnenbetrieben, wie z.B. Veranstaltungshäusern, Theatern, Opern, Orchestern, Stadt- und Mehrzweckhallen, Musicals, Festival-, Konzertorganisationen sowie an Entscheider in Konzert- und Beratungsagenturen, Zulieferbetrieben und der Kulturverwaltung.

Als Abonnent von TheaterManagement aktuell sind Sie stets informiert über Daten und Fakten, Hintergründe und Fallstudien, Meinungen und Nachrichten, Neuheiten, Tipps und Termine zum Bühnen-, Konzert- und Veranstaltungsmanagement und über die wirtschaftliche Entwicklung in der Kulturbranche.

Sie erhalten aktuelles Know-how kompetent und kompakt.

**Bestellschein
per Fax an 0321 / 213 855 72**

**Postanschrift:
TheaterManagement aktuell
Postfach 420 508
50899 Köln**

Ihre Abo-Vorteile auf einen Blick

- ... **nutzwertige Informationen** viermal im Jahr in unserer Printausgabe*
- ...**kostenlos** Management-Newsletter per E-Mail*
- ... **Sonderkonditionen** für unsere Studien und Dokumentationen*
- ... **Rabatt** bei ausgewählten Seminaren und Kongressen*
- ... **Stellenangebote** für Anbieter und Suchende kostenfrei*
- ... und, und, und

*weitere Informationen unter www.theatermanagement-aktuell.de

Verbindliche Bestellung:

Hiermit bestelle ich ab der nächsten Ausgabe (zutreffendes bitte ankreuzen)

- zwei kostenlose Probehefte** des Informationsdienstes TheaterManagement aktuell. Wenn ich nicht spätestens zwei Wochen nach Erhalt des zweiten Heftes beim Leserservice schriftlich kündige, setzen Sie die Belleferung als Jahresabo im ersten Jahr zum Preis von € 48,- inkl. Versand und MwSt. für vier Ausgaben fort. Ich spare über 30% (Ausland € 54,- inkl. Versand und MwSt.) Im zweiten Jahr beträgt der Abopreis € 61,36 zzgl. Versand und MwSt. für vier Ausgaben. *
- das Jahresabonnement** und erhalte ein Jahr (vier Ausgaben) den vierteljährlichen Informationsdienst TheaterManagement aktuell zum Preis von € 61,36 zzgl. Versand und MwSt.*
- das Studentenabo** zum Preis von € 23,- inkl. Versand und MwSt. für vier Ausgaben. Nur gegen Vorlage einer gültigen Studentenbescheinigung. Das Studentenabonnement läuft über zwei Jahre. Gilt nur innerhalb Deutschlands. Versand ins Ausland wird gesondert berechnet.

*Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht vier Wochen vor Ablauf eines Bezugsjahres schriftlich gekündigt wird. Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb von acht Tagen schriftlich widerrufen kann.

Name

Vorname

Straße

PLZ/Ort

Firma

Funktion

Telefon / Telefax

E-Mail (für den Bezug des Newsletters)

Datum / Unterschrift